

项目绩效目标表

项目名称		侨务业务及活动专项经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市归国华侨联合会			
用款单位		东莞市归国华侨联合会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		1,272,600.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过开展侨务业务及活动，更好地围绕市委市政府工作中心，服务我市大局，让东莞走向世界，让世界认识东莞，加强海内外联谊联络，宣传东莞城市形象，传播东莞声音，凝聚侨界力量，助推我市高质量的发展；持续巩固海外社团和港澳侨界传统社团联络交往，促进社团发展新生力量，以壮大促进祖国建设发展和维护国家主权的海外港澳阵营力量；加强彼此间的联系，做好海外和港澳侨界社团工作，促进乡情联络，弘扬中华文化、引导海外社团和港澳社团爱国爱乡；保障“侨胞之家”建成后能持续优化运作，真正充分发挥为大局服务、为侨服务功能。			
		2024年度目标			
		通过开展侨务业务及活动，更好地围绕市委市政府工作中心，服务我市大局，让东莞走向世界，让世界认识东莞，加强海内外联谊联络，宣传东莞城市形象，传播东莞声音，凝聚侨界力量，助推我市高质量的发展；持续巩固海外社团和港澳侨界传统社团联络交往，促进社团发展新生力量，以壮大促进祖国建设发展和维护国家主权的海外港澳阵营力量；加强彼此间的联系，做好海外和港澳侨界社团工作，促进乡情联络，弘扬中华文化、引导海外社团和港澳社团爱国爱乡；保障“侨胞之家”建成后能持续优化运作，真正充分发挥为大局服务、为侨服务功能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	接待莞港澳同胞、海外华侨华人、国内侨眷以及上级侨联的次数	≥60次	≥20次
			参加出国境联谊活动人数	≥40人次	≥40人次
			举办活动次数	≥15次	≥5次
			慰问贫困归侨侨眷数量	20人次	7人次
			支持项目数量	原则上，三年不超过33个	支持镇街侨胞之家不超过18个
			公众号推动文章数量	≥300次	≥300次
		质量指标	项目计划完成情况	≥95%	≥95%
		时效指标	支付时效程度	及时	及时
		成本指标	资金到位率（%）	95%	95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对侨联工作发展所带来的直接或间接影响	能充分体现我会当年履职的效果	能充分体现我会2024年履职的效果
			官方网站及公众号信息点击率	≥15万	≥5万
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对我市凝聚侨心、侨力长期影响程度	推进侨联海外及港澳联谊工作、凝聚广大归侨侨眷和海外侨胞、传播东莞好声音	推进侨联海外及港澳联谊工作、凝聚广大归侨侨眷和海外侨胞、传播东莞好声音
	满意度指标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	≥95%	≥95%