

项目绩效目标表

项目名称		侨界传统文化传播宣传			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市归国华侨联合会			
用款单位		东莞市归国华侨联合会			
实施周期		起始年度	2021	到期年度	2024
2024年预算金额（元）		27, 200. 00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		通过加强对侨界代表人士的联络引领工作，组织归侨侨眷、侨领侨商代表等前往红色教育基地学习交流，更好地围绕市委市政府工作中心，宣传东莞城市形象，传播东莞声音，用中华优秀传统文化凝聚侨心侨力，团结引领更多海内外侨界人士参与东莞高水平发展。			
		2024年度目标			
		通过开展爱国侨文化宣传交流活动、为归侨侨眷、侨商侨领等发放侨文化宣传资料等形式，围绕市委市政府工作中心，服务我市大局，让东莞走向世界，让世界认识东莞，宣传东莞城市形象，传播东莞声音，凝聚侨界力量，推动我市在“双万”新起点上实现更高水平的发展，市侨联一如既往做好侨文化宣传交流工作，政治引领侨界听党话，跟党走。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	活动次数（次）	三年不低于3次	≥1次
			制作视频	3次	1次
		质量指标	项目计划完成情况	海内外侨界对中国侨情和东莞侨情和党的涉侨方针政策有了解更多	海内外侨界对中国侨情和东莞侨情和党的涉侨方针政策有更多了解。
		时效指标	支付时效程度	及时	及时
		成本指标	资金到位率（%）	95%	95%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对侨联工作发展所带来的直接或间接影响	凝聚海内外侨界力量，推动我市经济、社会、生态等发展	凝聚海内外侨界力量，推动我市经济、社会、生态等发展
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对我市凝聚侨心、侨力长期影响程度	持续推进侨联海外及港澳联谊工作、凝聚广大归侨侨眷和海外侨胞、传播东莞好声音	持续推进侨联海外及港澳联谊工作、凝聚广大归侨侨眷和海外侨胞、传播东莞好声音
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动人员对活动的满意度情况	≥90%	≥90%