

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2024年)

部门名称		东莞市归国华侨联合会					
基本信息		财政供养人员数	0	下属二级单位数	1		
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源		预算金额(万元)		
	基本支出	550.51	财政拨款		842.74		
	项目支出	262.93	其他资金		0.00		
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分		预算金额(万元)		
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金				
	其他事业发展性支出	29.30	拟用于对下转移支付资金		0.00		
	其他						
总体绩效目标		<p>2024年,市侨联将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,认真贯彻落实党的二十大精神和中国侨联十一代会精神,紧密围绕省委、市委决策部署,着力推进实施“侨助东莞”“侨聚东莞”“侨创东莞”“侨扬东莞”“侨爱东莞”“活力侨联”六项行动,进一步凝聚和发挥好侨心侨力,奋力做好新时代东莞“侨”的文章。</p> <p>目标一:始终坚持正确方向,着力加强凝聚侨心侨力。通过组织开展学习贯彻党的二十大精神、全国两会及中国侨联十一代会精神等宣讲,以及理论、政策、国情学习培训,紧紧围绕“凝聚侨心侨力同心共筑中国梦”的主题,不断强化侨界中华民族共同体意识,筑牢海内外侨胞的“根、魂、梦”。</p> <p>目标二:推动“侨助东莞”行动,服务助推经济社会发展。通过建好侨商服务交流平台,邀请海外华侨华人企业家来莞投资考察,加强“海外青年才俊聚东莞”品牌效应,发挥海外侨胞资源优势,进一步对接侨界商务资源,为莞品莞货寻找新的平台、新的市场牵线搭桥,积极助力莞品莞商出海拓市场、谋发展。</p> <p>目标三:推动“侨聚东莞”行动,深化海外联谊联络。分别围绕“侨商、侨青、侨群”开展形式多样的联络联谊活动,通过赴外访问交流,开展对外联谊交流,挖掘侨情资源,宣传推介东莞,争取促成联合举办活动、开展文化宣传等方面的合作。</p> <p>目标四:推动“侨创东莞”行动,助力创新创业发展。指导侨留会开展系列创新创业交流活动,积极搭建海归创新创业平台,办好“创业48小时”品牌活动,积极开展“南粤侨创基地”共建工作,不断整合侨界人才资源,打造侨界人才项目的集聚地和侨商侨企成长的重要平台。</p> <p>目标五:推动“侨扬东莞”行动,提升中华文化影响力。通过办好“亲情中华·为你讲故事”网上夏令营、世界华人学生作文大赛等活动,充分利用新媒体平台和海外侨团宣传平台、各涉侨联工作群等,做好东莞的宣传推介工作,不断提升东莞在海外的影响力。</p> <p>目标六:推动“侨爱东莞”行动,深化为侨服务能力建设。持续开展“惠侨暖企”走访慰问、做好困难归侨帮扶工作、法律服务站等系列服务活动。</p> <p>目标七:推动“活力侨联”行动,不断激发侨联组织活力。推进“星级侨胞之家”创建工作,打造一批四星、五星级“侨胞之家”,持续优化运作,真正充分发挥为大局服务、为侨服务功能,在镇街间形成良性“比、学、超”氛围。</p>					
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)			
	任务1: 侨务业务及活动	一、开展各类联络联谊交流活动; 二、持续巩固海外社团和港澳侨界传统社团的联络交往; 三、传统节日开展“惠侨暖企”走访慰问等人文关怀活动等。	632,600.00	通过积极开展海外华侨社团首长、华侨、华人、侨领、港澳同胞等的联谊交流工作,促进乡情友情,在海外凝聚侨心,汇聚侨智,引领港澳和海外侨界力量参与我市高质量发展; 加强海外代表人士队伍建设、加强侨界青年骨干和华裔青年代表人士培养、深入开展海外反独促统行动、培育公共外交和民间外交资源,落实“海外联通”行动。			
	任务2: 海外青年才俊聚东莞活动	开展“2024年海外青年才俊云聚东莞”系列活动	342,000.00	通过开展“海外青年才俊聚东莞”系列活动,为海外华侨青年和华裔新生代提供了解东莞的一个窗口,为东莞在海外宣传投资创业环境,引导海外侨界青年来莞创新创业,参与粤港澳大湾区建设起到积极推动作用。			
	任务3: 归侨侨眷权益工作	一、侨联法律服务站律师轮值。包括固定站点和流动站点提供面向群众的现场和非现场法律服务; 二、到至少1个基层侨联组织或侨企开展侨法宣传活动 三、制作侨法宣传资料。	52,200.00	通过结合市的普法规划科学开展侨法等法治宣传工作,利用侨联法律服务站等平台联系组织执业律师为侨排忧解难,并逐步实现市、镇、村侨界群众维权服务点的配置,推动落实送法下乡、送法到侨村、送法进侨企。同时通过开展业务培训,提升侨联公职律师和联系组织的侨联法律顾问团队依法护侨、维护侨益的业务水平。			
	任务4: 市侨联归国留学人员工作	开展各类归国留学等人员联谊交流活动。	190,000.00	通过开展各类归国留学人员活动,加强对新侨和海归人才的政治引领和服务,为归国留学人员营造良好的创新创业环境,团结凝聚归国留学人员力量服务我市高质量发展。			
	任务5: 侨文化宣传工作	开展爱国侨文化宣传交流活动	27,200.00	通过开展爱国侨文化宣传交流活动、为归侨侨眷、侨商侨领等发放侨文化宣传资料等形式,围绕市委市政府工作中心,服务我市大局,让东莞走向世界,让世界认识东莞,宣传东莞城市形象,传播东莞声音,凝聚侨界力量,推动我市在“双万”新起点上实现更高层次的发展,市侨联一如既往做好侨文化宣传交流工作,政治引领侨界听党话,跟党走。			
	任务6: 支持镇街级侨胞之家	通过分级资金支持,每年鼓励打造一批五星级、四星、三星“侨胞之家”作为示范。	640,000.00	保障“侨胞之家”建成后能持续优化运作,真正充分发挥为大局服务、为侨服务功能,在镇街间形成良性“比、学、超”氛围。			
其他需完成的任务(可选填)		名称	目标内容	拟投入的资金(元)			
		其他任务: 省华侨事业费	全面加强依法为侨、护侨,改善侨界民生,加强基层侨联建设,完善组织覆盖面及服务功能。		293000		
绩效指标	产出指标	数量指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
			二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
	三级指标	实施周期指标值	年度指标值				
	三级指标	实施周期指标值	年度指标值				
	效益指标	质量指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
			三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
三级指标			实施周期指标值	年度指标值			
三级指标			实施周期指标值	年度指标值			
成本指标	时效指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
社会效益指标	生态效益指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
可持续影响指标	服务对象满意度指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			
		三级指标	实施周期指标值	年度指标值			