

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2024年)

部门名称		东莞市归国华侨联合会						
基本信息		财政供养人员数	0	下属二级单位数	1			
预算整体情况		部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)			
		基本支出	550.51	财政拨款	842.74			
		项目支出	262.93	其他资金	0.00			
		事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)			
		财政专项资金	0.00	市本级使用资金				
		其他事业发展性支出	29.30	拟用于对下转移支付资金	0.00			
总体绩效目标		<p>2024年,市侨联将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,认真贯彻落实党的二十大精神和中国侨联十一代会精神,紧密围绕省委、市委决策部署,着力推进实施“侨助东莞”“侨聚东莞”“侨创东莞”“侨扬东莞”“侨爱东莞”“活力侨联”六项行动,进一步凝聚和发挥好侨心侨力,奋力做好新时代东莞“侨”的文章。</p> <p>目标一:始终坚持正确方向,着力加强凝聚侨心侨力。通过组织开展学习贯彻党的二十大精神、全国“两会”及中国侨联十一代会精神等宣讲宣讲,以及理论、政策、国情学习培训,紧紧围绕“凝聚侨心侨力同圆中国梦”的主题,不断强化侨界中华民族共同体意识,筑牢海内外侨胞的“根、魂、梦”。</p> <p>目标二:推动“侨助东莞”行动,服务助推经济社会发展。通过建好侨商服务平台,邀请海外华侨企业家来莞投资考察,加强“海外青年才俊聚东莞”品牌效应,发挥海外侨胞资源优势,进一步对接侨界商务资源,为莞品莞货寻找新的平台、新的市场牵线搭桥,积极助力莞品莞商出海拓市场、谋发展。</p> <p>目标三:推动“侨聚东莞”行动,深化海外联谊联络。分别围绕“侨商、侨青、侨群”开展形式多样的联络联谊活动,通过赴外访问交流,开展对外联谊交流,挖掘侨情资源,宣传推介东莞,争取促成联合举办活动、开展文化宣传等方面的合作。</p> <p>目标四:推动“侨创东莞”行动,助力创新创业发展。指导侨商会开展系列创新创业交流活动,积极搭建海归创新创业平台,办好“创业48小时”品牌活动。积极开展“南粤侨创基地”共建工作,不断整合侨界人才资源,打造侨界人才项目的集聚地和侨商侨企成长的重要平台。</p> <p>目标五:推动“侨扬东莞”行动,提升中华文化影响力。通过办好“亲情中华·为你讲故事”网上夏令营、世界华人学生作文大赛等活动,充分利用新媒体平台和海外侨团宣传平台、各涉侨工作群等,做好东莞的宣传推介工作,不断提升东莞在海外的影响力。</p> <p>目标六:推动“侨爱东莞”行动,深化为侨服务能力建设。持续开展“惠侨暖企”走访慰问、做好困难归侨帮扶工作、法律服务站等系列服务活动。</p> <p>目标七:推动“活力侨联”行动,不断激发侨联组织活力。推进“星级侨胞之家”创建工作,打造一批四星、五星“侨胞之家”,持续优化运作,真正充分发挥为大局服务、为侨服务功能,在镇街间形成良性“比、学、超”氛围。</p>						
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)			
		任务1: 侨务业务及活动	一、开展各类联络联谊交流活动; 二、持续巩固海外社团和港澳侨界传统社团的联络交往; 三、传统节日开展“惠侨暖企”走访慰问等人文关怀活动等。	632,600.00	通过积极开展海外华侨社团首脑、华侨、华人、侨领、港澳同胞等的联谊交流工作,促进乡情友情,在海外凝聚侨心,汇聚侨智,引领港澳和海外侨界力量参与我市高质量发展; 加强海外代表人士队伍建设、加强侨界青年骨干和华裔青年代表人士培养、深入开展海外反独促统行动、培育公共外交和民间外交资源,落实“海外联通”行动。			
		任务2: 海外青年才俊聚东莞活动	开展“2024年海外青年才俊云聚东莞”系列活动	342,000.00	通过开展“海外青年才俊聚东莞”系列活动,为海外华侨青年和华裔新生代提供了解东莞的一个窗口,为东莞在海外宣传投资创业环境,引导海外侨界青年来莞创新创业,参与粤港澳大湾区建设起到积极推动作用。			
		任务3: 归侨侨眷权益工作	一、侨联法律服务站律师轮值。包括固定站点和流动站点提供面向群众的现场和非现场法律服务; 二、到至少1个基层侨联组织或侨企开展侨法宣传活动 三、制作侨法宣传资料。	52,200.00	通过结合市的普法规划科学开展侨法等法治宣传工作,利用侨联法律服务站等平台联系组织执业律师为侨排忧解难,并逐步实现市、镇、村侨界群众维权服务点的配置,推动落实送法下乡、送法到侨村、送法进侨企。同时通过开展业务培训,提升侨联公职律师和联系组织的侨联律师顾问团队依法护侨、维护侨益的业务水平。			
		任务4: 市侨联归国留学人员工作	开展各类归国留学等人员联谊交流活动。	190,000.00	通过开展各类归国留学人员活动,加强对新侨和海归人才的政治引领和服务,为归国留学人员营造良好的创新创业环境,团结凝聚归国留学人员力量服务我市高质量发展。			
		任务5: 侨文化宣传工作	开展爱国侨文化宣传交流活动	27,200.00	通过开展爱国侨文化宣传交流活动、为归侨侨眷、侨商侨领等发放侨文化宣传资料等形式,围绕市委市政府工作中心,服务我市大局,让东莞走向世界,让世界认识东莞,宣传东莞城市形象,传播东莞声音,凝聚侨界力量,推动我市在“双万”新起点上实现更高层次的发展,市侨联一如既往做好侨文化宣传交流工作,政治引领侨界听党话,跟党走。			
任务6: 支持镇街级侨胞之家	通过分级资金支持,每年鼓励打造一批五星、四星、三星“侨胞之家”作为示范。	640,000.00	保障“侨胞之家”建成后能持续优化运作,真正充分发挥为大局服务、为侨服务功能,在镇街间形成良性“比、学、超”氛围。					
其他需完成的任务(可选填)		名称	目标内容	拟投入的资金(元)				
		其他任务: 省华侨事业费	全面加强依法为侨、护侨,改善侨界民生,加强基层侨联建设,完善组织覆盖面及服务功能。	293000				
绩效指标	一级指标		二级指标		三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标		公众号发布推送篇数	≥900篇	≥300篇	
					开展交流联谊活动次数	≥15次	≥5次	
					法律服务站服务次数	≥60次	≥20次	
					开展侨法宣传活动次数	≥3次	≥1次	
					支持镇街(园区)侨胞之家个数	≤32个	≤18个	
					慰问困难归侨人次	7人次	7人次	
					开展侨文化传播宣传活动次数	≥3次	≥1次	
					参加海外青年才俊聚东莞活动人数	≥300人	≥100人	
					开展(或指导)归国留学人员活动次数	≥150次	≥50次	
					举办海外青年才俊聚东莞活动次数	3次	1次	
					服务归国留学人员人数	≥2100人次	≥700人次	
					走访侨商、侨企数量	≥180家	≥60家	
	接待(拜访)侨团、同乡会数量	≥120个/次	≥40个/次					
	质量指标		各项活动质量达标率	%≥95%	≥95%			
			公众号点击率	≥15万	≥5万			
			工作任务完成及时率	100%	100%			
	成本指标		预算执行率	≥90%	≥90%			
成本节约率			项目成本不超预算	项目成本不超预算				
效益指标		经济效益指标		指导归国留学人员的创业服务程度	举办≥2场创业就业沙龙和创业交流活动	举办≥2场创业就业沙龙和创业交流活动		
		社会效益指标		侨界群众参与社会建设的参与度	持续提升	持续提升		
				新增归国留学会员数量	≥30人	≥30人		
				海外青年才俊活动媒体正面宣传报道次数	≥9篇次	≥3篇次		
		生态效益指标		城市形象的宣传效果	优	优		
				政治引领程度	长期引导鼓励归国留学人员政治正确,积极投身祖国家乡建设	长期引导鼓励归国留学人员政治正确,积极投身祖国家乡建设		
可持续影响指标		对我市凝聚侨心、侨力长期影响程度	推进侨联海外及港澳联谊工作、凝聚广大归侨侨眷和海外侨胞,传播东莞好声音	推进侨联海外及港澳联谊工作、凝聚广大归侨侨眷和海外侨胞,传播东莞好声音				
		服务对象满意度指标						