

# 东莞市部门整体预算绩效目标申报表

(2026年)

部门名称	东莞市归国华侨联合会				
基本信息	财政供养人员数	14	下属二级单位数	0	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	696.52	财政拨款	994.55	
	项目支出	231.13	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
	其他事业发展性支出	66.90	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>目标一：通过依托元宵、端午、中秋等传统节日举办系列联谊联络和文化交流活动、组团开展海外侨团访问，促进乡情友情，在海外凝聚侨心，汇聚侨智，引领港澳和海外侨界力量参与我市高质量发展。</p> <p>目标二：指导侨留会开展归国留学人员活动，做好政治引领工作，对外拓展和加强与海外侨胞、国内外留学人员联系，探索开展有影响力的活动，提升平台影响力。</p> <p>目标三：通过办好2026“中国寻根之旅”夏令营（东莞营）、2026侨BA友谊赛暨海外青年才俊聚东莞、侨助千企万品出海活动等品牌活动，进一步向海外宣传推介东莞投资创业环境，引导侨界青年才俊来莞创新创业，为港澳及海外侨界青年参与东莞高质量发展和粤港澳大湾区建设营造良好氛围。</p> <p>目标四：坚持以侨为本，做深做细为侨服务。持续开展“惠侨暖企”走访慰问、做好困难归侨帮扶工作、法律服务站、维护侨益等系列活动。</p> <p>目标五：坚持夯实阵地基础，实施“侨胞之家”升级工程。通过鼓励打造品牌的方式引导全市镇街打造星级“侨胞之家”，为广大侨胞提供“星级服务”，加强基层侨联建设，提升为侨服务水平。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)	
	支持镇街级侨胞之家	通过分级资金支持，推动侨胞之家提质增效，做出品牌。	260,000.00	保障“侨胞之家”建成后能持续优化运作，真正充分发挥为大局服务、为侨服务功能，在镇街间形成良性“比、学、超”氛围。	
	侨务业务及活动	一、开展各类联络联谊交流活动；二、持续巩固海外社团和港澳侨界传统社团的联络交往；三、传统节日开展“惠侨暖企”走访慰问等人文关怀活动等；四、加强和改进海外联谊联络工作；五、支持“东莞市侨胞之家”实体化服务阵地建设。	913,200.00	通过开展侨务业务及活动，更好地围绕市委市政府工作中心，服务我市大局，让东莞走向世界，让世界认识东莞，加强海内外联谊联络，宣传东莞城市形象，传播东莞声音，凝聚侨界力量，助推我市高质量的发展；持续巩固海外社团和港澳侨界传统社团联络交往，促进社团发展新生力量，以壮大促进祖国建设发展和维护国家主权的海外港澳阵营力量；加强彼此间的联系，做好海外和港澳侨界社团工作，促进乡情联络，弘扬中华文化、引导海外社团和港澳社团爱国爱乡；保障“侨胞之家”建成后能持续优化运作，真正充分发挥为大局服务、为侨服务功能。	
	海外青年才俊聚东莞活动	开展“2026年海外青年才俊聚东莞”系列活动。	310,000.00	通过开展“海外青年才俊聚东莞”系列活动，为海外华侨青年和华裔新生代提供了解东莞的一个窗口，为东莞在海外宣传投资创业环境，引导海外侨界青年来东莞创新创业，参与粤港澳大湾区建设起到积极推动作用。	
	归侨侨眷权益工作	一、侨联法律服务站（固定站点和流动站点）律师轮值，提供面向群众的现场和非现场法律服务；二、开展侨法宣传活动；三、侨法宣传资料制作；四、落实“法+侨”合作共建，共同做好涉侨纠纷多元化解工作；五、落实“侨+司”合作共建，联动公证、边检、仲裁等部门同步开展侨界法治宣传活动。	140,000.00	发挥侨联“维护侨益”职能，结合市的普法规划科学开展侨法等法治宣传工作，利用侨联法律顾问委员会、侨联法律服务站等平台联系组织执业律师开展涉侨纠纷多元化解和维护侨益工作，逐步实现市、镇、村侨界群众维权服务点的配置，推动落实送法下镇、送法到村、送法进企，同时通过开展业务交流和培训，提升多元化解、维护侨益的业务水平。	
	市侨联归国留学人员工作	开展各类归国留学等人员联谊交流活动。	140,000.00	通过开展各类归国留学人员活动，加强对新侨和海归人才的政治引领和服务，为归国留学人员营造良好的创新创业环境，团结凝聚归国留学人员力量服务我市高质量发展。	
其他需完成的任务(可选项)	省华侨事业费—全面加强依法为侨、护侨，改善侨界民生，加强基层侨联建设，完善组织覆盖面及服务功能-409000.00				
成本指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤预算批复数	≤预算批复数
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
			制作宣传视频数量	≥2个	≥2个
		支持年度新评定的星级侨胞之家改造完善阵地或开展活动数量	≥10(次)	≥10(次)	

绩效指标	产出指标	数量指标	开展维护侨益宣传活动次数	≥3次	3次小活动或1次大活动
			公众号发布推送篇数	≥900篇	≥300篇
			开展交流交流联谊活动次数	≥30次	≥10次
			运维项目系统正常运行率	100%	100%
			服务归国留学人员人数	≥1500人次	≥500人次
			法律服务站服务次数	≥36次	≥12次
			开展（或指导）归国留学人员活动次数	≥135次	≥45次
			接待（拜访）侨团、同乡会数量	≥60次	≥20次
			举办海外青年才俊聚东莞活动次数	3次	1次
			质量指标	各项活动质量达标率	≥95%
	公众号点击量	≥18万		≥6万	
	时效指标	工作任务完成及时率	100%	100%	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	政治引领程度	长期引导鼓励归国留学人员政治正确，积极投身祖国家乡建设	长期引导鼓励归国留学人员政治正确，积极投身祖国家乡建设
			城市形象的宣传效果	正面宣传东莞形象，提升东莞海外知名度	正面宣传东莞形象，提升东莞海外知名度
			海外青年才俊活动媒体正面宣传报道次数	三年≥10次	≥3篇
			提高影响力	推进侨联海外及港澳联谊工作、凝聚广大归侨侨眷和海外侨胞，传播东莞好声音	推进侨联海外及港澳联谊工作、凝聚广大归侨侨眷和海外侨胞，传播东莞好声音
			活动影响力	丰富侨界群众精神生活，侨界获得感、幸福感提升	丰富侨界群众精神生活，侨界获得感、幸福感提升
		侨法宣传和维权水平	周期内不发生突出的侨界群众维权方面的群体性事件	年内不发生突出的侨界群众维权方面的群体性事件	
	生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	≥90%	